



INDEPENDENT, FREE AND HUNGRY PUBLISHING

INTEGRAZIONE AL CONTRATTO DI EDIZIONE

Tra

XXXXX XXXXXXXX

nato a XXXXXXXXX (XX) il 00/00/0000 e residente in xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, 00, 00000 (XX),
c.f. XXXXXXXX00X00X000X (di seguito denominato **Autore**)

e

FABIO GIMIGNANI

con sede in via Il Torrino 188, 50036 Vaglia (FI), p.iva 05763830485 (di seguito denominato **Editore**).

Relativo alla pubblicazione dell'Opera "XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX"

ART. 1 – INTENTI. L'Autore dichiara di voler usufruire del servizio di prevendita utilizzando la struttura che l'Editore appronterà all'interno del sito www.edizionijollyroger.it per sostenere la spesa d'acquisto di cui all'Art. 6 del Contratto di Edizione.

ART. 2 – DURATA. Il servizio di prevendita avrà la durata di 30 giorni a partire dal rilascio del "visto, si stampi" da parte dell'Autore.

ART. 3 – MECCANICA. I proventi dell'operazione dovranno coprire integralmente l'acquisto delle 50 copie di cui all'Art. 6 del Contratto di Edizione e le spese di spedizione. XX (xxxxxxxxxxxxxxxx) copie del libro verranno poste in vendita al prezzo di € XX,00 anziché € XX,00, garantendo all'acquirente la spedizione gratuita a mezzo Piegolo di Libri non appena il volume verrà stampato. Il pagamento sarà effettuato tramite PayPal dagli acquirenti direttamente all'Editore, che renderà settimanalmente l'Autore circa lo stato delle vendite. Il volume sarà inviato con dedica dell'Autore, pertanto quest'ultimo si impegna ad apporre dediche e autografi sui libri acquistati in prevendita. Allo scadere del trentesimo giorno di promozione, l'eventuale invenduto delle XX copie sarà acquistato dall'Autore al prezzo di prevendita in un'unica soluzione, effettuando il pagamento tramite PayPal o bonifico bancario. Assolto a ciò, il volume verrà posto in produzione e l'Autore riceverà le eventuali copie invendute da lui acquistate, le X copie di rimanenza sulle 50 previste dall'Art. 6 del Contratto di Edizione e le 3 copie omaggio previste dall'Art. 2 del Contratto di Edizione. La spedizione delle copie acquistate in prevendita dai lettori sarà a cura dell'Editore.

ART. 4 – PROMOZIONE. L'Autore e l'Editore si impegnano per tutta la durata dell'operazione a dare la massima risonanza alla prevendita del libro tramite ogni canale disponibile, sia online che offline.

Firenze, addì 00 xxxxxxxxxxx 0000

L'AUTORE

L'EDITORE